



PORTFOLIO

neoplan

ÍNDICE

Rótulos e Embalagens

Amor & Chocolate
Keero Queijos
ByVision

Branding

ByVision
Komboza Burger
Taask!
SeedsApp
Vem Vento Café

Websites

Stunt Race Brasil
Audax Vision
Néry Porter

Mobile Apps

Taask!
SeedsApp

Assessoria de Imprensa

Uau-Fi Games
Amor & Chocolate
IRBI Máquinas

Redes Sociais

Komboza Burger
Alcance

Amor & Chocolate
Audax Vision
Kidy Calçados

Produção de Conteúdo

Central-Ar
Oral Sin
Unimed

Campanhas

HP Elétrica
Kidy Calçados
IRBI Máquinas
Amor & Chocolate



RÓTULOS E EMBALAGENS

Keero Queijos

Fábrica de laticínios

Desenvolvimento de Embalagens

Para suprir a necessidade da Keero Queijos, foi pensado em uma embalagem que se adequasse a sua condição de perecível e agregasse valor, sendo condizente com o produto oferecido para chamar atenção.



ByVision

Indústria do ramo óptico
Desenvolvimento de Embalagens

O lançamento das Lentes ByVision demandou a criação de embalagens para blocos e lentes acabadas. Foi desenvolvido o design da linha completa de produtos ByVision.



A person's face and hair are submerged in water, creating a symmetrical, mirrored effect. The water is a deep blue color. The word "BRANDING" is written in a bold, white, sans-serif font, centered horizontally and partially enclosed by a white dashed rectangular border. The overall composition is artistic and evokes a sense of immersion and reflection.

BRANDING

byVision

Indústria do ramo óptico
Branding / id. visual



Muito mais que pensar nas cores, letras e formas, a marca ByVision foi desenvolvida afim de criar conexões conscientes e inconscientes, inserindo elementos cruciais na hora da escolha da marca.



Komboza Burger

Gastronomia
Branding / id. visual

komboza
PREMIUM BURGER

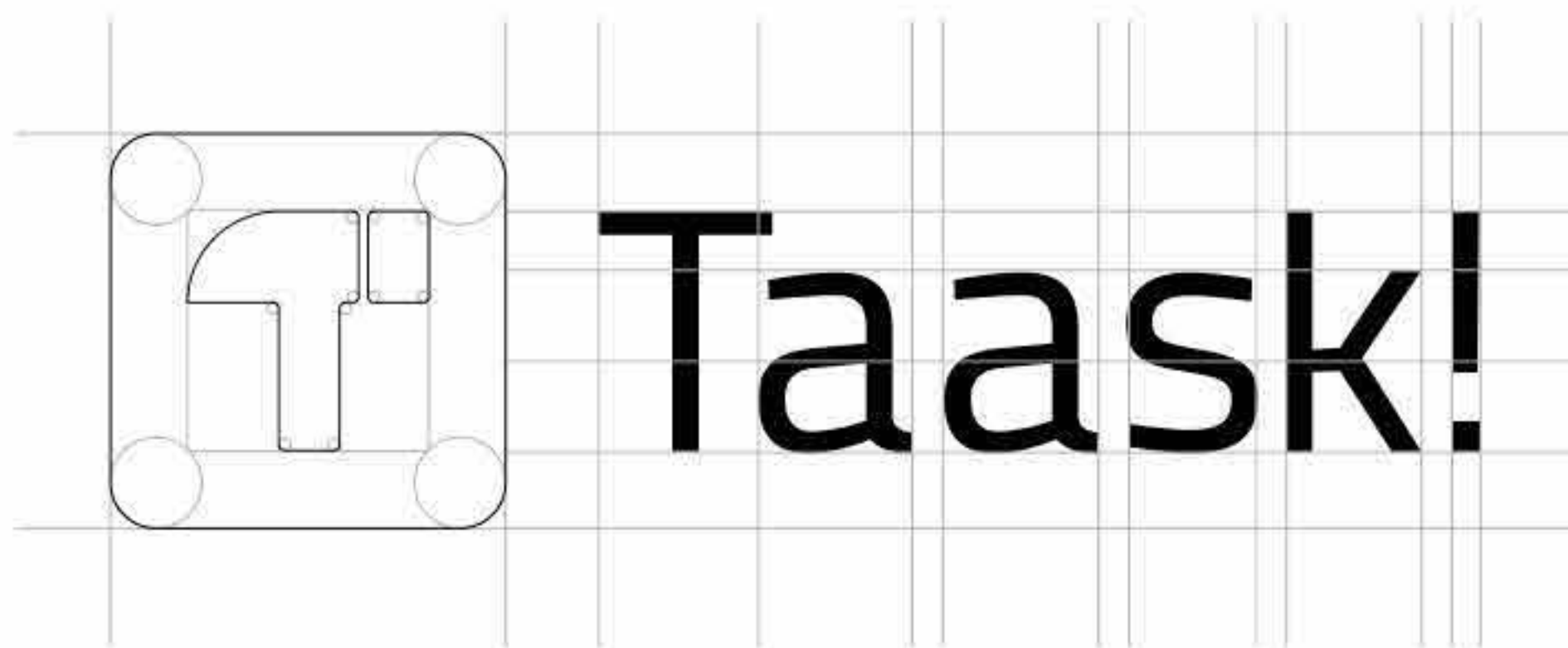
Com a ideia de seguir o conceito de "Gastronomia Sensorial", baseando-se na metodologia de branding para criar a marca, pensado para que o cliente possa entender e sentir uma experiência gastronômica única, presente em cada pedaço da hamburgueria, indo além dos sentidos.



Taask! app

Tecnologia

Branding / id. visual

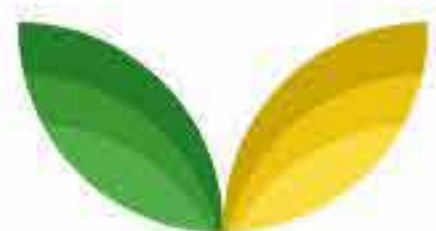


Foi desenvolvida uma identidade equilibrada, marcante e versátil para o aplicativo Taask. Por ser uma marca nova, a criação foi focada em relacionar elementos do serviço (postagem de demandas para encontrar profissionais) com o intuito de facilitar a memorização e identificação.



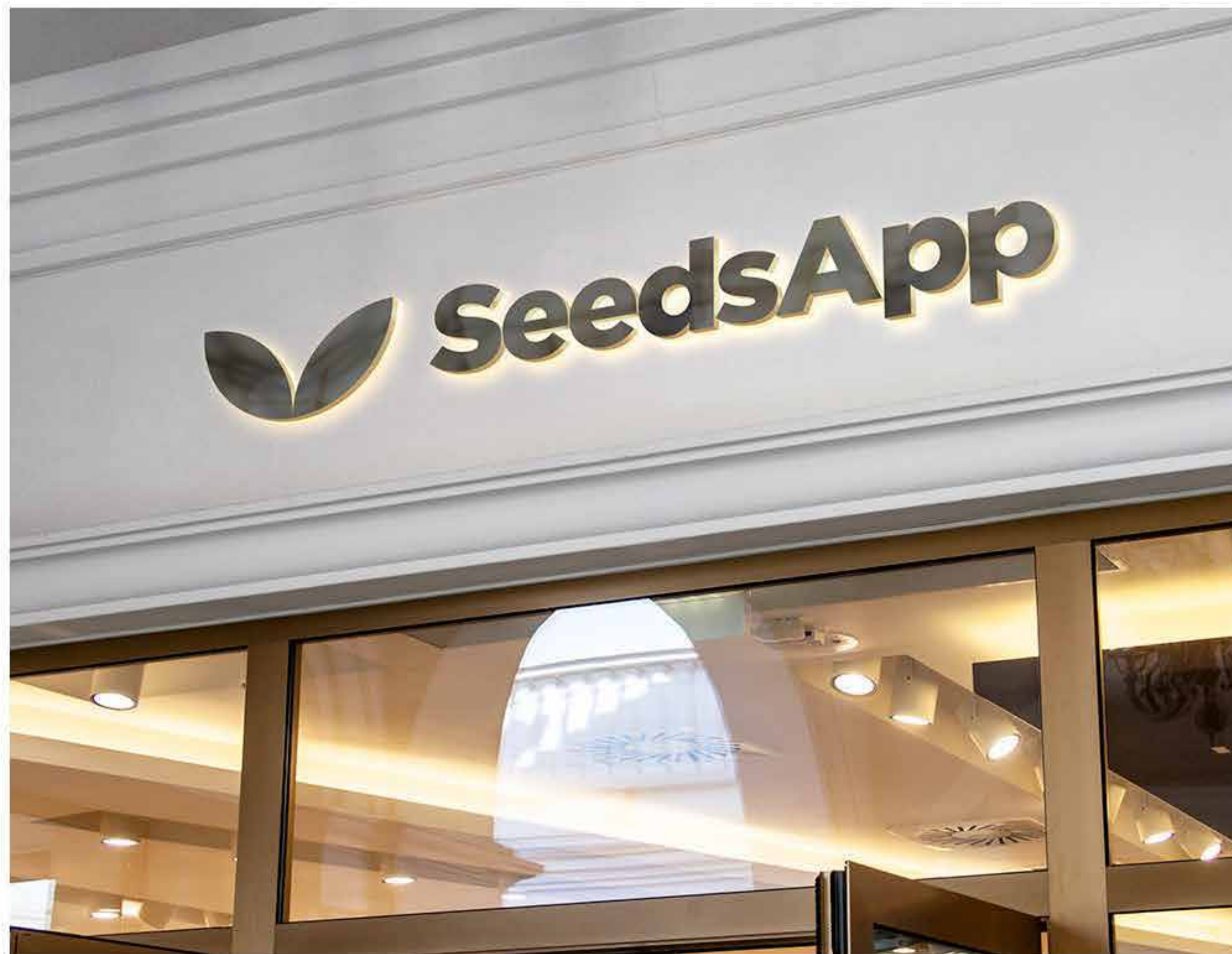
SeedsApp

Tecnologia
Branding / id. visual



SeedsApp

Produtores e empresários do setor agrícola já perceberam que, sem tecnologia, perde-se muito. Por isso, foi desenvolvido para o aplicativo SeedsApp, uma identidade com o objetivo de conectar esse público a tecnologias para melhorar os resultados no campo.



Vem vento café

Gastronomia
Branding / id. visual



Deixando claros os valores e emoções da “Vem Vento Café”, a Neoplan conseguiu criar personalidade para a marca através do branding, indo muito além da identidade visual, com a principal missão de criar um relacionamento de marca x público-alvo.

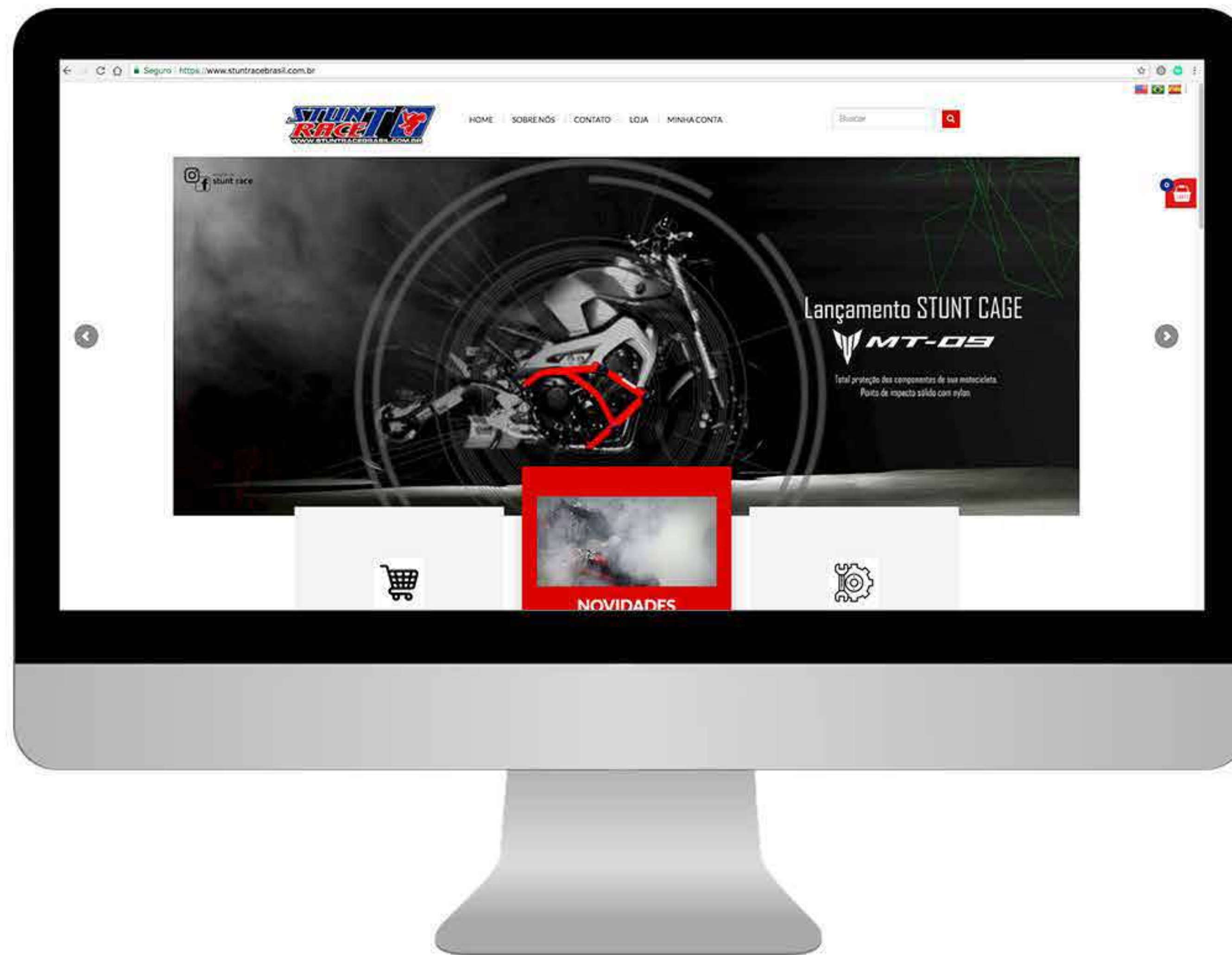




WEBSITES

Stunt race Brasil

Produtos motomobilísticos
Website / e-commerce



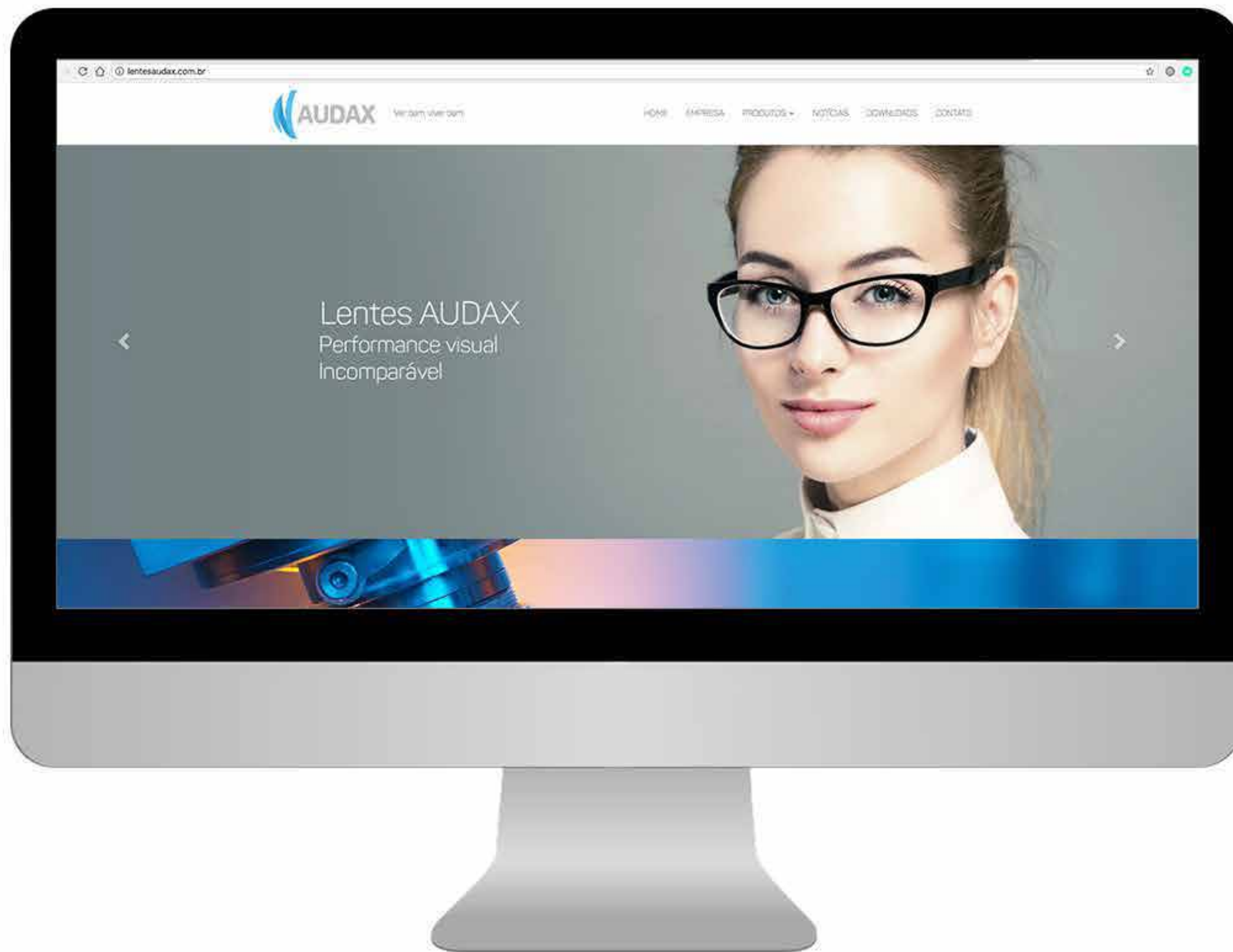
A Stunt é uma empresa exclusiva no segmento de Wheeling e Stunt, que conta com representantes espalhados por todo Brasil e também fora do país. Foi desenvolvido pela Neoplan um e-commerce com o compromisso de atender a todos os amantes de duas rodas.

Audax vision

Distribuidora de lentes ópticas
Website



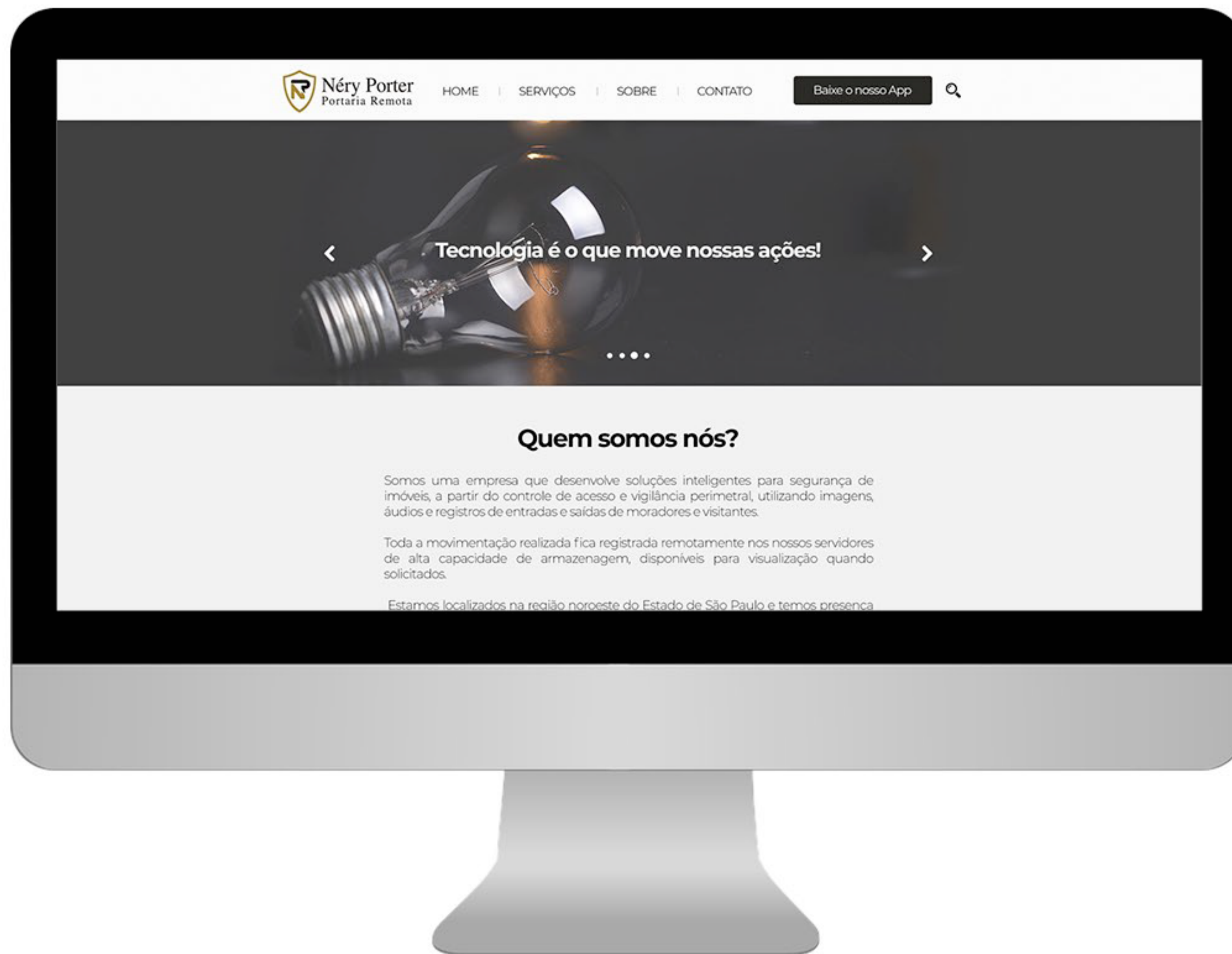
Preocupados com a qualidade de seus produtos e tecnologias que contribuem diariamente para a saúde visual dos usuários de lentes oftálmicas, foi desenvolvido para a Audax Lentes um website visando apresentar seus produtos e esclarecer eventuais dúvidas sobre suas tecnologias em constante evolução.



Néry Porter

Portaria Eletrônica
Website

Com a visão de expor de maneira clara o que a empresa oferece, foi desenvolvido um website para a Néry Porter, a fim de explicar detalhadamente do que se tratam os seus produtos e serviços.



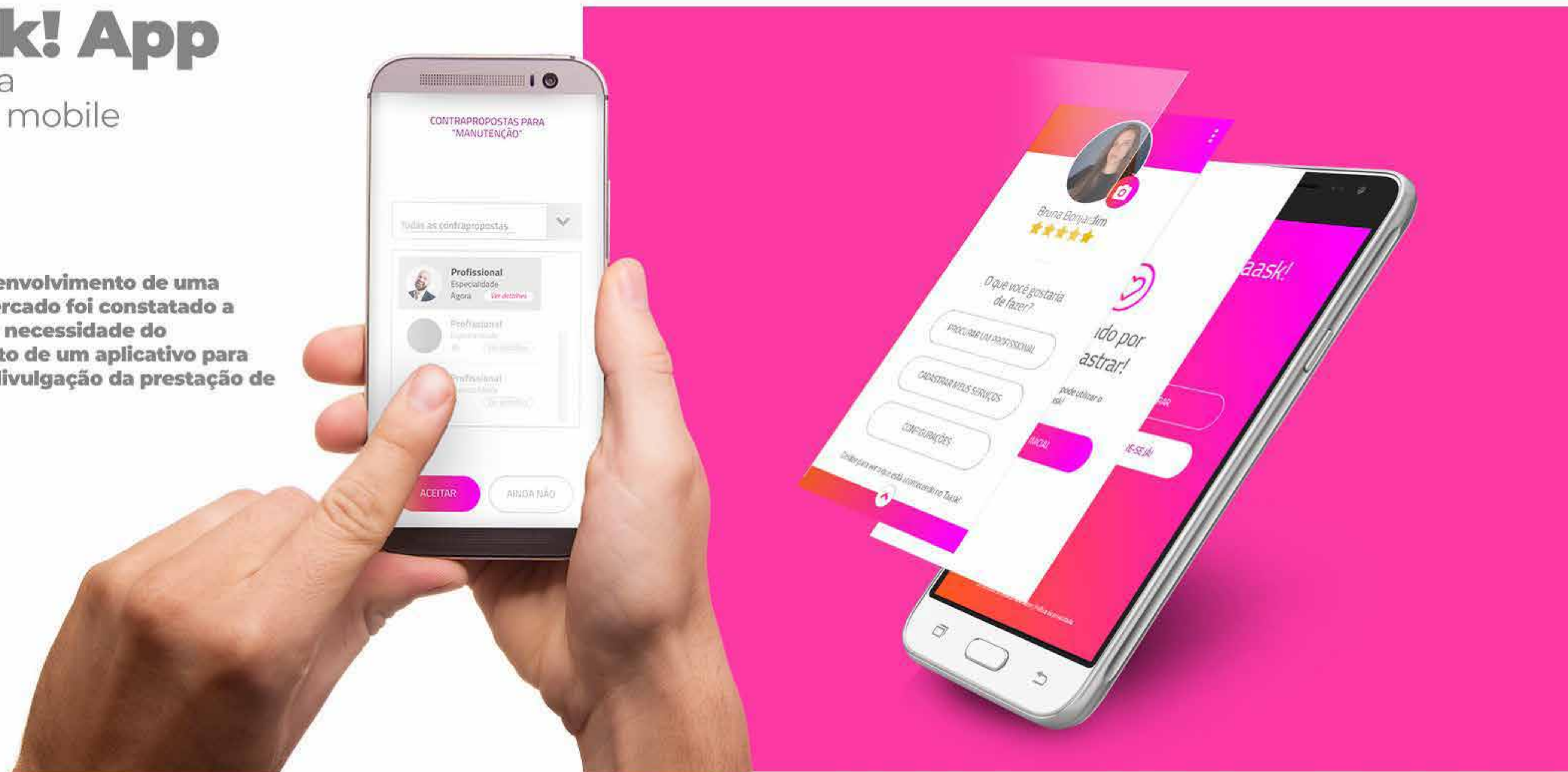
A 3D anatomical model of a human torso, showing a complex network of red and blue vessels, possibly representing the circulatory system. The model is overlaid with a white dashed rectangular frame. The text "MOBILE APPS" is written in white, bold, uppercase letters across the center of the frame.

MOBILE APPS

Taask! App

Tecnologia
Aplicativo mobile

Através do desenvolvimento de uma pesquisa de mercado foi constatado a oportunidade e necessidade do desenvolvimento de um aplicativo para contratação e divulgação da prestação de serviços.



SeedsApp

Tecnologia
Aplicativo mobile



Foi desenvolvido pela Neoplan, o primeiro aplicativo de avaliação de sementes do Brasil, sendo possível acessar as opiniões de todos os agricultores, proporcionando resultados mais assertivos.

Escolha a
melhor
semente,
sempre.





**ASSESSORIA DE
IMPRENSA**

Uau-fi / games

Tecnologia
Assessoria de Imprensa

A Campanha desenvolvida pela Agência Neoplan para divulgar a 2ª Edição do Uau-Fi Games utilizou do Buzzmarketing, dividindo a campanha em quatro etapas, sendo elas: teaser, catequese, durante o evento e o clipping. Nessa última foram realizadas estratégias de assessoria de imprensa.

Matéria disponível em:

<https://www.mundodomarketing.com.br/noticias-corporativas/conteudo/149787/em-tempos-de-internet-que-afastam-pessoas-startup-cria-game-mobile-que-resgata-a-interacao-familiar>



MUNDO DO MARKETING
Veja conectado com o mercado.

VEJA UMA DEMONSTRAÇÃO ACESSO PREMIUM

NOTÍCIAS

NOTÍCIAS CORPORATIVAS

Em tempos de internet que afastam pessoas, startup cria game mobile que resgata a interação familiar

O Uau-Fi Games promoveu uma competição que ganhou a simpatia da população e os jogadores movimentaram estabelecimentos comerciais da cidade, que possuem o sistema Uau-Fi, que oferece internet de graça aos usuários. Pais e filhos mudaram a rotina da família durante 20 dias se dedicarem ao aplicativo de jogo.

São Paulo Categoria: Tecnologia Autor: DINO Data de Publicação: 06/10/2017

De 05 a 22 de Setembro!*

Partidpe você também e concorra a vários prêmios!

Uau-Fi

uau_fi_games

A internet aproxima ou distancia as pessoas que estão na nossa casa? Olhe à sua volta e verifique se você está ao celular, em alguma rede social, ou se está em um papo em família.

Certamente, a primeira opção é a realidade mais comum nos lares de hoje. É que a internet vem interferindo muito na forma como as

Amor & chocolate

Rede de franquias
Assessoria de Imprensa

Com o principal objetivo de fortalecer a imagem da franqueadora Amor & Chocolate e conquistar mais franquias em todo país, foi desenvolvido estratégias de assessoria de imprensa com a finalidade de informar a expansão das franquias e reforçar os benefícios do investimento nesse segmento. A notícia foi divulgada em grandes sites de notícias, como por exemplo, o TERRA.

Matéria disponível em:

<https://exame.abril.com.br/negocios/dino/as-franqui-as-estao-em-expansao-em-qual-segmen-to-e-hora-de-investir/>



COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

As franquias estão em expansão. Em qual segmento é hora de investir?

Por **Dino**
© 24 ago 2017, 07h37



Com um cenário turbulento para a economia, as pessoas procuram por um

IRBI máquinas

Máquinas agrícolas
Assessoria de Imprensa

Através da Assessoria de Imprensa realizada pela Neoplan, a Irbi foi destaque em grandes sites de notícias como o Terra e mais outros 40 sites no segmento do cliente, apresentando um dos seus principais produtos: a Sonda Obliqua FB-6.

Matéria disponível em:

<https://www.terra.com.br/noticias/dino/aperfeicoamento-tecnologico-e-avanco-nas-pesquisas-tem-garanti-do-melhores-resultados-para-o-setor-sucroenergetico,8d9fb8518c388279c41aaab04c5d06d1r6mjtf4d.html>



DINO

Aperfeiçoamento tecnológico e avanço nas pesquisas têm garantido melhores resultados para o setor sucroenergético

Sonda oblíqua FB-6 recebe sistema elétrico e garante redução custos: Estrutura e funcionalidade do equipamento foram modernizadas.

16 MAR 2018 16h09



O aperfeiçoamento tecnológico de equipamentos e avanços nas pesquisas e novos métodos na área de monitoramento da qualidade da cana de açúcar têm garantido melhores resultados no setor sucroenergético.

publicidade





REDES SOCIAIS

Komboza burger

Gastronomia
Redes sociais

A Neoplan realizou a integração da Komboza x clientes através de conteúdos inovadores, fazendo o público ter certeza da melhor escolha na hora de comer um lanche e até mesmo passar um momento com a família e amigos.

Komboza Burger
Hoje às 19:33 · 🌐

Pra ficar bem explicadinho, mudamos o tamanho convencional do nosso post!
#burgerdeverdade

MUDAMOS O TAMANHO DESTE POST PARA EXPLICAR MELHOR...

BURGER **GIGANTE** PRA QUEM TEM FOME DE VERDADE.

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍👎👤 3.675

Escreva um comentário...

Komboza Burger
Hoje às 19:33 · 🌐

Em caso de fome, já sabe né?!
#burgerdeverdade

EM CASO DE FOME QUEBRE O VIDRO

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍👎👤 3.675

Escreva um comentário...

Alcance

Construção civil
Redes sociais

A partir da missão de atender o mercado da Construção Civil com qualidade, segurança, economia e preço justo, proporcionando menor impacto ao meio ambiente, a gestão das redes sociais da construtora era realizada através de conteúdos relevantes para seu público-alvo.

Alcance Construtora
Today at 19:33 · 🌐

Visualize antes como você deseja realizar sua decoração!
Pense em como seu projeto vai ficar. Quais posições estarão os móveis,
[Ver mais](#)



Invista dentro de casa também com as nossas dicas de decoração do lar!

Acompanhe as dicas da Alcance Construtora para interiores.

Alcance

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍❤️😮 3.675

Escreva um comentário... 🗨️ 📷 🎬 🗑️

Alcance Construtora
Today at 19:33 · 🌐

Antes de qualquer mudança drástica, mudar os móveis de lugar é uma excelente opção, pois a disposição dos móveis faz toda a diferença e
[Ver mais](#)



Já tentou reformar ou mudar os móveis de lugar?

Alcance

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍❤️😮 3.675

Escreva um comentário... 🗨️ 📷 🎬 🗑️

Griffe Z

Moda
Redes sociais

Marca de moda fundada no ano de 2000, a gestão realizada na rede social tinha como objetivo através da gestão das redes sociais, fidelizar as clientes já existentes, levando sempre, conceito e informação sobre moda e as novas coleções.

Griffe Z
Today at 19:33 · 🌐

Em um relacionamento sério com você. A Griffe Z deseja um feliz dia dos namorados!

[Ver mais](#)



Em um relacionamento sério com *Você.*
12 de junho de 2017

Griffe Z

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍❤️😮 3.675

Escreva um comentário...

Griffe Z
Today at 19:33 · 🌐

Visite nosso site e tenha as maiores tendências em um só clique!
<https://griffez.com.br/>

[Ver mais](#)



QUE TAL INCREMENTAR SEU
GUARDA-ROUPA SEM SEQUER
SAIR DE CASA?

Griffe Z

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍❤️😮 3.675

Escreva um comentário...

Amor & chocolate

Rede de franquias
Redes sociais

Utilizando as redes sociais para divulgação de data sazonais, a Neoplan desenvolve conteúdos criativos a partir da linha criativa comunicacional da campanha, promovendo lembrança de marca e interatividade com seu público.

Amor & Chocolate
Today at 19:33 · 🌐

Essas delícias de verão você só encontra aqui na Amor & Chocolate!

Ver mais



👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍❤️😄 3.675

Escreva um comentário

Amor & Chocolate
Today at 19:33 · 🌐

Verão é chocolate também! Aproveite as promoções em nossas lojas e prove essa delícia chamada "Amor em Paris"!

Ver mais



www.amor-chocolate.com.br

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍❤️😄 3.675

Escreva um comentário

Audax vision

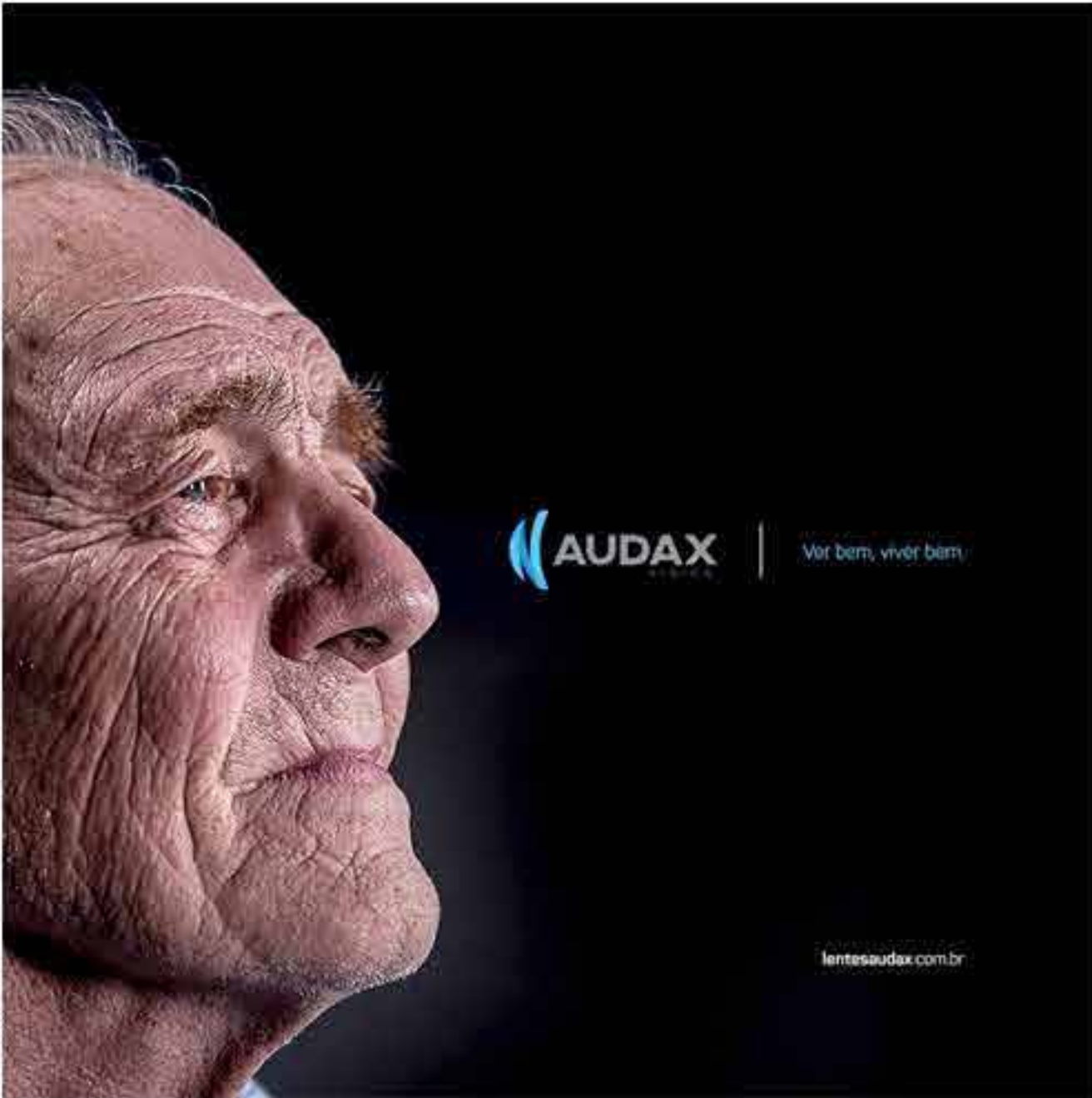
Distribuidora de lentes
ópticas
Redes sociais

Para criar mais interações com os seus clientes, utilizamos a gestão das redes sociais da Audax Vision para oferecer oportunidades de negócio e ampliar as suas possibilidades de conversões.

Audax Vision
Today at 19:33 · 🌐

A partir dos 50 anos de idade aumentam as chances de doenças como catarata e degeneração macular e para evitar esse problema, é necessário

[Ver mais](#)



[Curtir](#) [Comentar](#) [Compartilhar](#)

👍👎👤 3.675

Escreva um comentário...

Audax Vision
Today at 19:33 · 🌐

Compromisso com a qualidade só poderia resultar em um desempenho visual incomparável! #Audax #VerBem #ViverBem

[Ver mais](#)



[Curtir](#) [Comentar](#) [Compartilhar](#)

👍👎👤 3.675

Escreva um comentário...

Kidy Calçados

Indústria de calçados
Infantis
Redes sociais

A comunicação da campanha Kidy Dragons Game no Facebook atentou-se ao seu público-alvo, sendo utilizada a linha lúdica e demonstrativa. Para a abordagem lúdica foi importante retratar a diversão da criança, utilizando de cores vivas e elementos encantados. Além da ludicidade foi importante a campanha demonstrar os benefícios e a pegada tecnológica do tênis para conseguir conversar com a mãe, que foi um dos principais targets da campanha, apresentando as qualidades técnicas do produto através do formato Carrossel.

achtung! 12:30 30%

Kidy Calçados
Patrocinado

Saiba um pouquinho mais sobre o nosso tênis Kidy Dragon's Game ... See more

Incríveis luzes de LED que são ativadas com a pisada criam um efeito super divertido!

Acqua
www.kidy.com.br

Asas, garras e escamas texturizadas simulam a anatomia dos dragões!

Terra
www.kidy.com.br

Solado com tecnologia Respi-tec que possibilita a circulação de ar, evitando suor excessivo e bactérias!

Fogo
www.kidy.com.br

O design do calçado é feito conforme as características do dragão que ele pertence!

Vento
www.kidy.com.br

241 Likes • 12 Comments • 6 Shares

Like Comment Share



**PRODUÇÃO DE
CONTEÚDO**

Central-Ar

Loja virtual
Produção de conteúdo

Como o Youtube é uma ferramenta valiosa que pode ajudar diversas estratégias de marketing, a Agência Neoplan optou por não produzir apenas um grande comercial para a Central-Ar, pois foi constatado que uma série de bons vídeos seria crucial para auxiliar as estratégias de marketing da Central-Ar.com.



Oral Sin

Saúde
Produção de conteúdo

A Oral Sin Implantes é uma das maiores redes de Implantes Dentários do Brasil e possui um corpo clínico formado por mestres, doutores e professores especializados em implantodontia, preparados para oferecer um tratamento de alto padrão e ao alcance de todos e é por isso que através do desenvolvimento de vídeos explicativos e dicas relacionadas ao assunto, impulsionados diretamente para o seu público-alvo.



Unimed

Saúde
Produção de conteúdo

Fizemos todo o trabalho de cobertura da corrida Cooperatividade promovida pela Unimed em Birigui/SP. O trabalho final demandou a gravação de um vídeo com as etapas do evento.





CAMPANHAS

HP Elétrica

Tecnologia
Campanha 25 anos

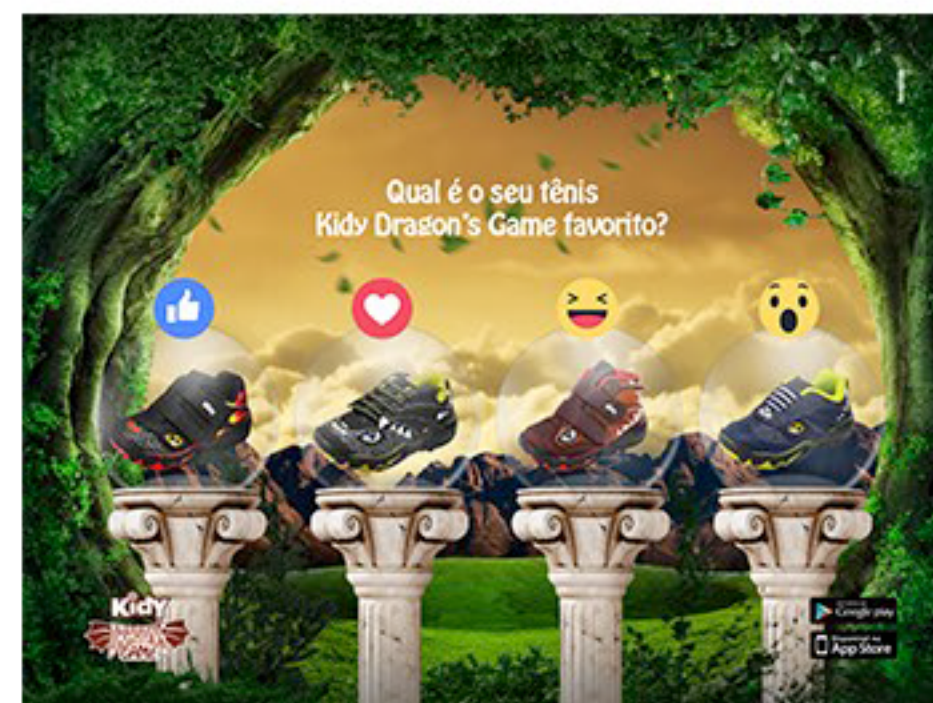
Relacionando o tema de aniversário com o principal serviço da empresa e seu público B2B, foi desenvolvida a campanha de 20 anos da HP Elétrica.



Kidy calçados

Indústria de calçados infantis
Campanha Kidy
Dragon's Game

O Kidy Dragons Game foi o primeiro calçado infantil com realidade aumentada e game para as crianças, desenvolvida pela Kidy Calçados Infantis. São quatro modelos de tênis para colecionar inspirados em dragões. Durante a campanha foi desenvolvido um VT veiculado durante três meses na Cartoon Network, Discovery e postado nas redes sociais da marca, gerando mais de 246 mil pessoas envolvidas e alcançando mais de 922 mil pessoas com R\$0,01 custo por resultado.



IRBI Máquinas

Máquinas agrícolas
Campanha Dia das Mulheres

As mulheres estão cada vez mais ganhando espaço no mercado de trabalho e é por isso que no Dia Internacional da Mulher, foi desenvolvido para a Irbi Máquinas uma campanha para comemorar que elas estão partindo para diversas áreas, assim como o agronegócio, sem medo de transformar esse cenário.



Amor & chocolate

Rede de Franquias
Campanha de Páscoa

Campanha desenvolvida para
promover os produtos de
páscoa das lojas Amor &
chocolate.





neoplan